

Estrategia Corporativa de Sustentabilidad





Acerca de este documento

Esta guía práctica ha sido elaborada para describir de manera sintetizada nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad

la cual tiene como objetivo proporcionar orientación para todos nuestros grupos de interés, en relación con las distintas iniciativas que nos hemos propuesto para lograr un modelo de negocio sustentable, demostrando nuestro compromiso con el bienestar de todos.



Introducción

Molymet ha logrado posicionarse como líder en el procesamiento del molibdeno y renio, a través de un incansable trabajo enfocado en la innovación y en la mejora continua. Hoy en día somos reconocidos como la mayor procesadora de molibdeno y renio a nivel mundial, por lo que nuestro objetivo es avanzar de una etapa de crecimiento sostenido a una etapa de desarrollo sustentable, asegurando la prosperidad y rentabilidad del negocio.

En Molymet, la sustentabilidad la definimos como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones para satisfacer las propias.

Para Molymet la sustentabilidad es un valor que guía nuestro actuar a partir del respeto, la ética y la responsabilidad. Tenemos la convicción de hacer gestión de manera integrada en los ejes social, ambiental y económico, definiendo el camino a seguir para cumplir con nuestro Propósito

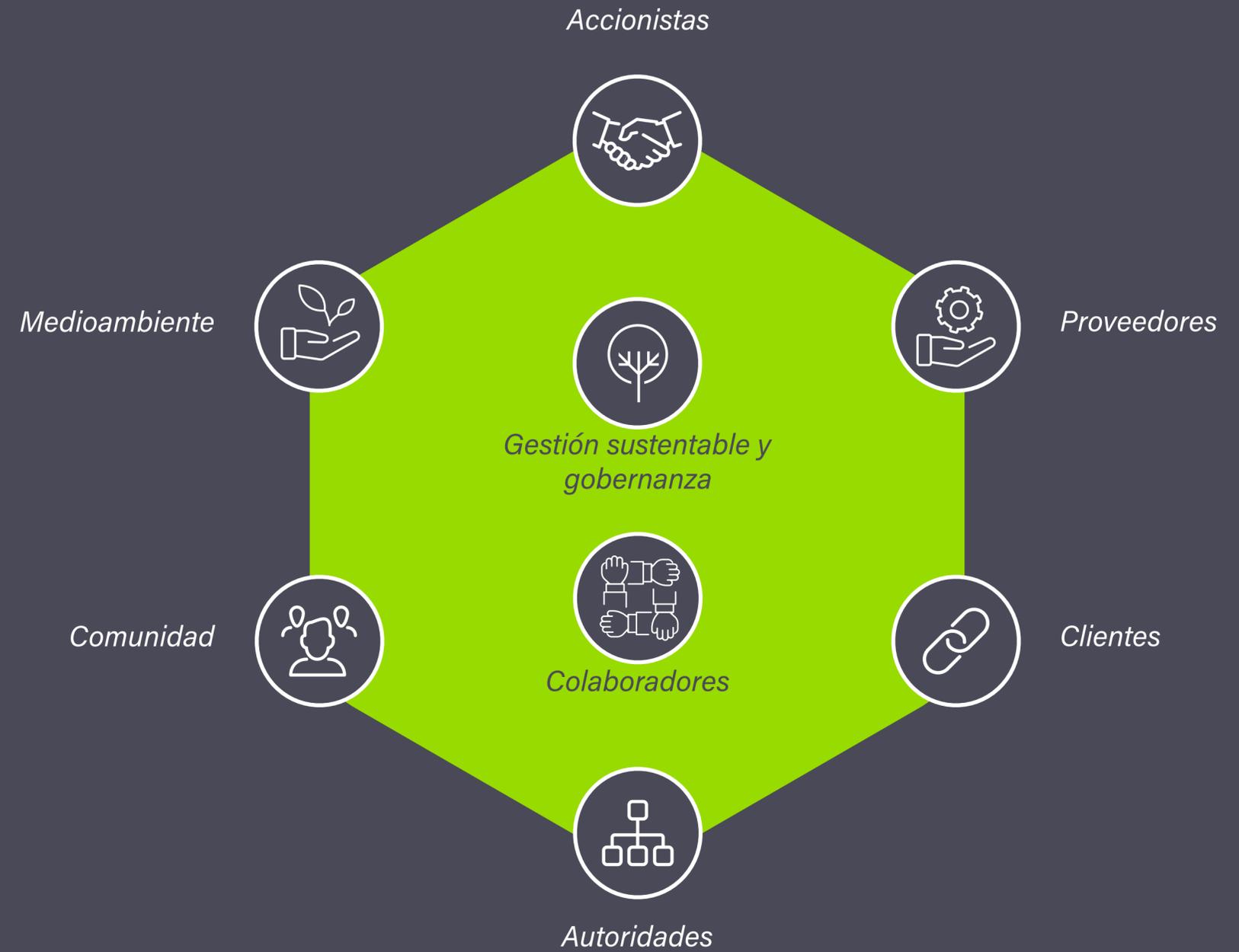
“Crear valor para la evolución de la humanidad a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta”

Para orientar nuestro camino de transformación cultural, hemos adoptado la sustentabilidad como uno de los pilares de nuestra agenda estratégica, cuyos desafíos serían asegurar la continuidad operacional y desarrollar e implementar una Estrategia Corporativa de Sustentabilidad, es decir, plantear metas, definir las iniciativas, plazos y responsables necesarios para alcanzarlas.



La Estrategia ha sido diseñada mediante un proceso de identificación y priorización de los aspectos materiales, considerando para ello a todos nuestros públicos de interés:

En cada grupo de interés se desarrollan las áreas temáticas donde se plantean iniciativas que nos comprometemos a cumplir en el corto y mediano plazo.





Uno de los principales lineamientos en el cual hemos basado nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad es la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, asegurando el progreso social y económico sostenible, favoreciendo la paz dentro de un concepto más amplio de la libertad. Dicha Agenda fue adoptada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y aprobada por sus Estados miembros mediante una resolución en la que se reconoce que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza.

La Agenda plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en adelante ODS, que consideran desde la eliminación de la pobreza, la lucha contra el cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente hasta el diseño de nuestras ciudades. El cumplimiento de los ODS implica un compromiso común y universal, no obstante, puesto que cada país enfrenta retos específicos en su búsqueda del desarrollo sostenible, cada estado en su soberanía fija sus propias metas nacionales.

Molymet en su Estrategia Corporativa de Sustentabilidad contribuye en una primera instancia a 12 de los 17 ODS, a través de la incorporación de lineamientos asociados a personas con foco en colaboradores, comunidad, medio ambiente, accionistas, clientes, proveedores y autoridades.

Molymet en enero de 2016, ha adherido a Pacto Global, iniciativa de la ONU que nace en el año 2000, en la que participan más de 10.000 empresas en todo el mundo, a fin de integrar el concepto de sustentabilidad en las Estrategias Corporativas, mediante 10 principios centrados en cuatro ámbitos: derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad, enfocada en desarrollar un negocio sustentable, incorpora también los más altos estándares de sustentabilidad reconocidos a nivel internacional,

tales como el Índice de Sustentabilidad del Dow Jones, el Global Reporting Initiative, los Principios del Consejo Minero, ISO 26.000, Great Place to Work, entre otros, para más detalle revisar Anexo I.

Hemos definido la implementación de esta Estrategia mediante diferentes instrumentos para guiar nuestro actuar, entre ellos políticas, planes y programas. Como políticas definimos los lineamientos o principios que regularán nuestras decisiones y actividades, las cuales se ejecutarán a partir de planes que deberán desarrollar las filiales, considerando sus particularidades. Los planes y programas se definen como un conjunto de herramientas necesarias para favorecer la gestión adecuada del tema a abordar, tales como conjunto de procedimientos necesarios para el alcance de las metas definidas.

No solo queremos ser líderes en nuestro rubro, sino que buscamos ser un referente a nivel industrial.

A continuación, presentamos las principales iniciativas de nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad.

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

01 Gestión Sustentable





El concepto de gestión sustentable y su implementación tiene como objetivo alcanzar un equilibrio entre el desempeño económico, social ambiental en nuestra organización,

incorporando a nuestra gestión diferentes políticas, programas y prácticas que consoliden nuestra estrategia de negocio de manera responsable y sostenible. De esta forma se pretende unificar integralmente las expectativas internas de Molymet y de los diversos públicos de interés con quienes nos relacionamos. En base a lo anterior, nuestra gestión sustentable se desarrolla en 3 temáticas, que se describen a continuación:

01 Negocio Sustentable

Una Compañía que adhiere un modelo de negocio sustentable debe establecer un sistema de gestión basado en la mejora continua y alineado a su Propósito: "Crear valor para la evolución de la humanidad, a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta".

META

Contar con una Estrategia de Sustentabilidad alineada con el Propósito

02 Relacionamiento con grupos de interés

La definición y vinculación con los grupos de interés es clave para un modelo de negocio sustentable y se reconoce como una oportunidad de mejora y desarrollo constante para cada una de las partes. La estabilidad y éxito en la Compañía depende del impacto que generamos a nuestros públicos de interés y la comunicación que establecemos con ellos. De esta forma, buscamos consolidar relaciones de largo plazo basadas en la ética, transparencia y confianza.

META

Contar con una Política de relacionamiento con públicos de interés

03 Reporte de Sustentabilidad

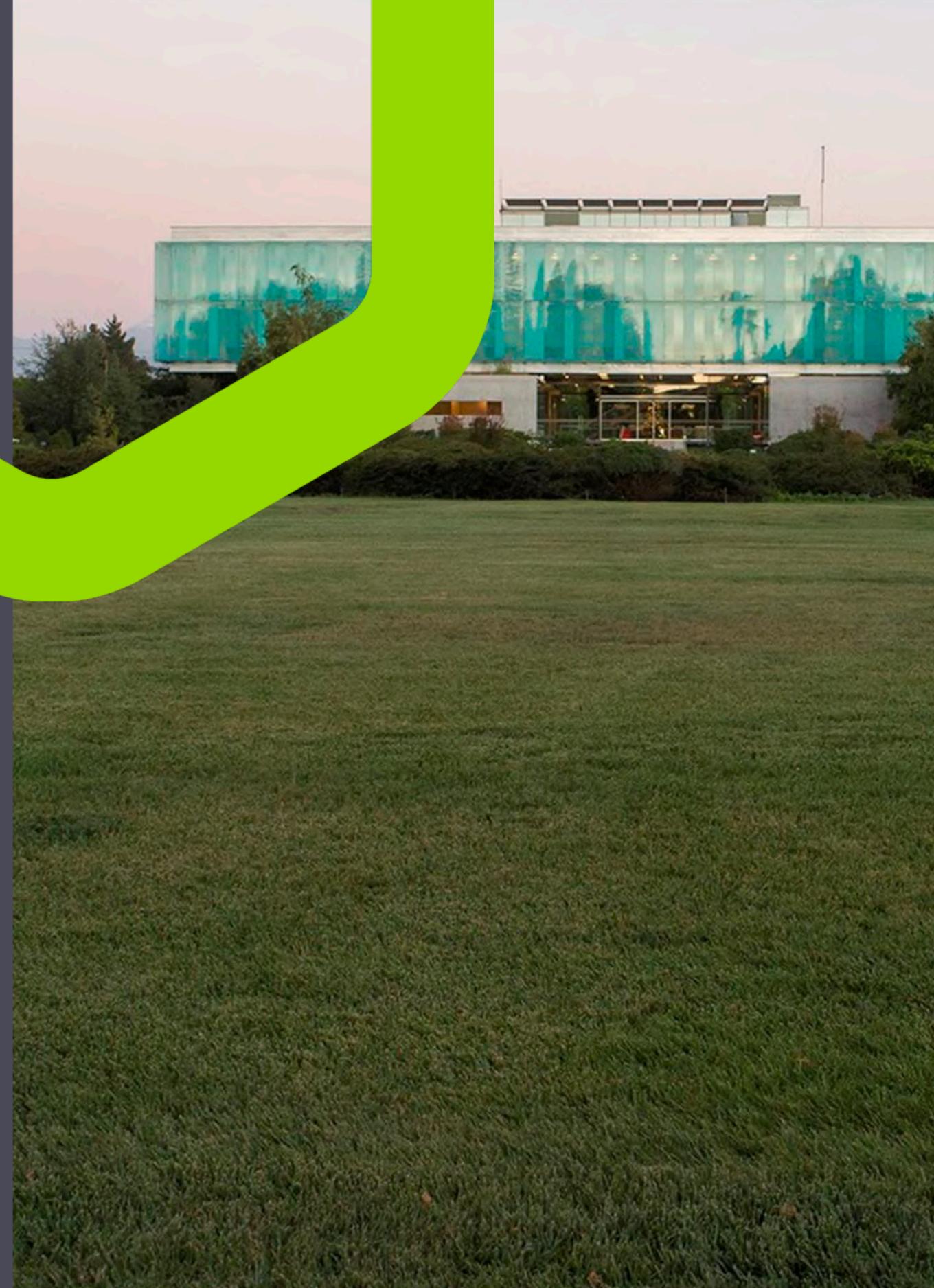
Un modelo de negocios sustentable requiere que las organizaciones establezcan un método de comunicación de sus logros, desafíos, desempeño y cumplimiento de compromisos en materia de sustentabilidad. Lo anterior, a fin de transparentar su gestión e involucrar a sus diversas áreas en el desarrollo de una organización ética y responsable.

META

Comunicar nuestro desempeño social, económico y ambiental

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

02 Gobernanza





El carácter organizacional de Molymet se enfoca en dar valor a nuestros grupos de interés basados en principios éticos,

como la transparencia, anticorrupción, respeto y protección de los derechos humanos, la no discriminación, competencia leal, entre otros, incorporando de manera transversal estos principios en nuestro Propósito, políticas, programas y estrategias.

01 Gestión ética

Toda Compañía cuenta con un carácter organizacional en virtud del cual se desprenden sus ámbitos de acción y gestión a nivel interno y externo. Hoy en día es esencial que las organizaciones actúen y tengan una visión en relación con principios éticos, como la transparencia, la competencia leal, la probidad, entre otros, los cuales deben internalizarse en su ser y hacer, como su visión, propósito, políticas, estrategias y procedimientos.

META
Contar con un sistema de gestión ética

02 Anticorrupción

Es fundamental contar con sistemas de control anclados en los principios y marco ético para prevenir actos de corrupción, ya que sus repercusiones pueden llevar a la pérdida de reputación y confianza, lo que impacta a la sustentabilidad de la Compañía, afectando directa o indirectamente a sus grupos de interés.

META
Contar con un sistema para prevenir y enfrentar la corrupción

03 Gestión de Riesgos y Crisis

La incorporación del sistema de gestión de riesgos éticos, económicos, sociales y ambientales permite anticiparse a potenciales conflictos, maximizar los impactos positivos y mejorar el desempeño integral de la Compañía. Molymet ha adoptado la gestión de riesgos como un desafío de nuestra agenda estratégica, aportando en sus primeras fases con la identificación de riesgos críticos los cuales son evaluados y controlados periódicamente.

La Estrategia Corporativa de Sustentabilidad permite reforzar la gestión de riesgos de nuestro negocio y consolidar con instrumentos específicos la prevención de eventos no deseados.

META
Contar con manual de gestión de riesgos y crisis económica, social y ambiental



04 Derechos Humanos

La Compañía del siglo XXI es aquella que ha logrado comprender su rol e impacto en construir sociedades con desarrollo humano sustentable. Una empresa que trabaja bajo el modelo de negocio sustentable debe velar por el respeto a los Derechos Humanos (DD.HH.) adoptando políticas y ofreciendo sanciones cuando corresponda. Al presentar los DD.HH. como un aspecto clave en el modelo de negocio, será posible contar con colaboradores respetuosos y alineados con el Propósito y visión de la Compañía y con grupos de interés informados y sensibilizados.

META
Contar con una Política corporativa de Derechos Humanos.

05 Cambio Climático

La Compañía, en su rol de ciudadano corporativo, es responsable de comprometerse con la realización de prácticas sustentables de manera vinculante para mitigar la generación de gases de efecto invernadero (GEI) y adaptarse a las nuevas condiciones climáticas mediante diversas estrategias. Para el desarrollo de iniciativas que permitan contribuir a la disminución de emisiones de GEI, Molymet promueve la elaboración de un lineamiento corporativo que recoja de manera transversal la gestión de emisiones, el uso eficiente de los recursos y la economía circular.

META
Contar con una Política para enfrentar el cambio climático

06 Equidad de Género

En el ámbito empresarial, la promoción de la equidad de género implica la inexistencia de discriminaciones arbitrarias; la eliminación de los sesgos inconscientes, prejuicios y estereotipos de género de manera interna y externa. Molymet ha generado un compromiso para fomentar el liderazgo femenino y reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres en base a una cultura de respeto, empatía, inclusión y diversidad.

META
Contar con una Política corporativa de equidad de género

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

03 Accionistas





Buscamos obtener resultados superiores y crear valor económico sustentable para nuestros accionistas e inversionistas

incentivando una cultura empresarial que actúe consistentemente de manera responsable, ética, moral y transparente.

01

Gestión Corporativa Sustentable

La configuración y mejora continua de una estrategia de sustentabilidad debe estar liderada por el más alto nivel de toma de decisiones de la organización y debe contemplar la participación de los principales públicos de interés de la empresa.

META

Contar con un Directorio que se gestiona de manera sustentable

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

04 Colaboradores





Molymet sitúa a las personas en el centro de su gestión. Nuestro foco es consolidar un modelo que asegure la integridad, desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, al tiempo que fomentamos prácticas sustentables.

permitiendo brindar oportunidades a cada uno de quienes sean o deseen ser parte de nuestra Compañía.

El valor de las personas y la convicción de que son el principal motor para alcanzar nuestro Propósito se traduce en un trabajo diario y permanente para que la experiencia de trabajar en Molymet sea altamente motivante.

01 Selección y contratación inclusiva

Una Compañía que valora y respeta la diversidad es capaz de impulsar una cultura de participación de todos los actores sociales para el beneficio común, brindando oportunidades profesionales y de desarrollo de manera inclusiva, es decir abierta a la diversidad en todos sus procesos, incluidos los de reclutamiento, selección e inducción de personal. En ese sentido, dichos procesos se basan en los principios de igualdad de oportunidades, equidad y no discriminación, promoviendo además la contratación de personal con discapacidad, derribando de esta forma mitos y prejuicios.

META
Contar con un sistema de selección y contratación inclusiva

02 Compensación y beneficios flexibles

Para atraer y retener a los mejores talentos, las Compañías deben ofrecer programas de compensación y beneficios flexibles que promuevan la satisfacción y lealtad de los empleados, la baja rotación y alta productividad. Este tipo de beneficios generan una solución personalizada para definir cómo se retribuye la actividad de cada trabajador mediante un plan de compensaciones acorde con el perfil de su fuerza laboral y estableciendo indicadores para medir la rentabilidad del negocio. Molymet ofrece estabilidad y solidez a sus trabajadores, entendiendo las compensaciones y los beneficios no solo como un requisito legal, sino como una forma de administrar de manera efectiva los costos de empleo, mejorar el servicio y atraer talento.

META
Contar con un sistema de compensación y beneficios flexibles

03 Liderazgo sustentable

Una Compañía con liderazgo sustentable es capaz de inspirar e incentivar al logro de los objetivos comprometidos alineados con su Propósito, a través del permanente desarrollo de talentos.

El liderazgo sustentable para Molymet se basa en el pensamiento, los valores y la práctica para cumplir con el Propósito, adaptándose continuamente y responsabilizándose a sí mismo para brindar los resultados requeridos.

META
Contar con estrategia para atraer, desarrollar y retener el talento



04 Relaciones laborales con Propósito

Promover el compromiso organizacional a través de una estrategia de relaciones laborales acorde al Propósito y cultura organizacional, permite potenciar la comunicación, construir confianza y fortalecer los procesos de transformación de la Compañía, generando motivación y promoviendo el accountability en cada colaborador, lo que repercute en su satisfacción y productividad.

META
Promover compromiso organizacional de personas a través de una estrategia de relaciones laborales

05 Satisfacción y compromiso

El reto de Molymet para generar el compromiso y trascender a la satisfacción radica en la responsabilidad del liderazgo por conocer la situación de la organización, establecer estrategias de atención y desarrollar habilidades que los conecten con los trabajadores, logrando sensibilizar y dimensionar el significado de trabajar para una Compañía con Propósito que contribuye a generar bienestar hacia dentro y fuera de ella.

META
Fortalecer la marca de la Compañía como un buen lugar para trabajar

06 Cultura y Mérito

Generar una cultura de retroalimentación continua basada en la meritocracia, permite homogenizar y expandir un sistema de gestión de desempeño integrado, único y global, formando líderes y equipos comprometidos con la filosofía de meritocracia, responsabilidad de su desempeño y desarrollo.

META
Contar con un sistema de gestión del desempeño



07

Calidad de Vida

La conciliación entre la vida laboral, personal y familiar promueve una sensación de seguridad y desarrollo personal/profesional en los colaboradores, incidiendo en su satisfacción y productividad. Una Compañía con un modelo de negocio sustentable define lineamientos corporativos en el marco de sus valores y cultura, promoviendo un liderazgo comprometido en relación con la calidad de vida, aplicando con responsabilidad y flexibilidad las medidas de conciliación bajo criterios de excelencia, dentro del contexto estratégico y normativo existente.

META

Contar con una estrategia de calidad de vida

08

Seguridad y Salud

Uno de los aspectos fundamentales de todo programa de protección y bienestar de colaboradores, es su resguardo ante accidentes y enfermedades ocupacionales. Las empresas que buscan desarrollar un modelo de negocio sustentable deben realizar acciones más allá de las exigencias legales, logrando evitar que los colaboradores sufran daños físicos y psicológicos mientras ejercen las labores propias de su función en la organización, ya sea por causa u ocasión de las actividades.

META

Contar con una Política y plan integral de Salud y Seguridad Ocupacional

09

Apoyo Previsional

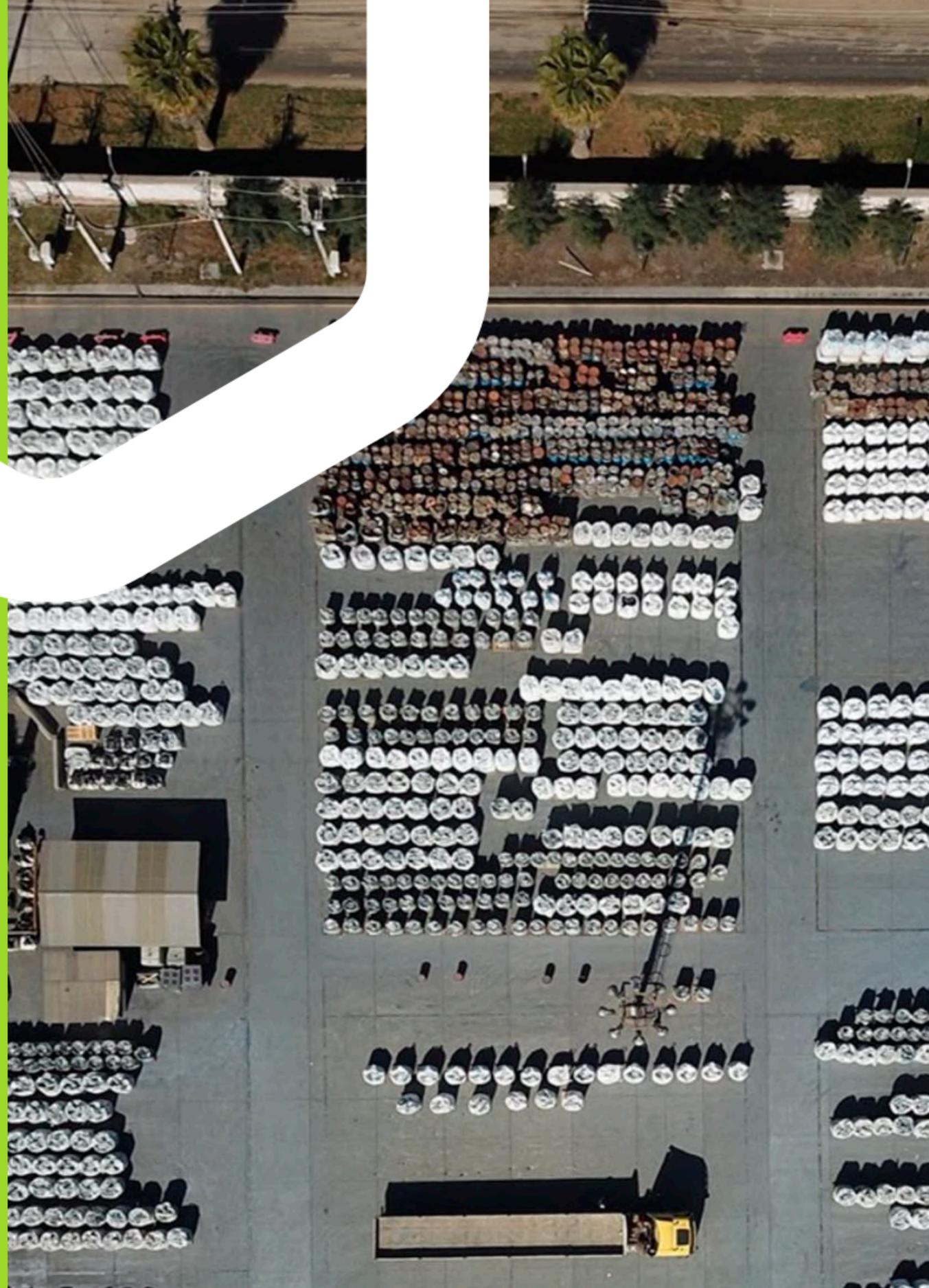
Es relevante que cada Compañía informe y asesore a sus colaboradores respecto al sistema de jubilación y los prepare para esta etapa en materia de planificación financiera, planes de ahorro y simulación de jubilaciones, a fin de minimizar los impactos sociales y psicológicos que esta condición genera. Por otra parte, es importante que la Compañía estructure acciones concretas de apoyo hacia sus colaboradores, con foco en grupos específicos con necesidades y realidades distintas, como mujeres, jóvenes, extranjeros y personas en situación de discapacidad. El objetivo principal es que éstos logren mejorar sus fondos y cuenten con una mejor calidad de vida durante la etapa post laboral.

META

Contar con un programa integral en materia previsional

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

05 Proveedores





El principal desafío para Molymet en este grupo de interés es encaminar a nuestros proveedores hacia el desarrollo e implementación de una gestión sustentable en sus propios negocios

alineándolos a nuestro propósito y enfocándolos hacia el desarrollo de una cadena de suministro limpia (*Clean supply chain*) que permita asegurar la continuidad del negocio. Nuestros proveedores son quienes nos entregan insumos y servicios.

01

Facturación y pago sustentable a proveedores

Es necesario formalizar el compromiso que tiene la organización de ir más allá de las exigencias legales de generación de contratos, orden de compra, facturación y pago sustentable de proveedores a través de una política y plan de acción. Asimismo, es clave generar sistemas y canales de comunicación y mejora continua de estos procesos para la resolución de situaciones que puedan generar conflictos entre la Compañía, sus proveedores y contratistas.

META

Contar con una Política corporativa de proveedores

02

Selección de proveedores

La Compañía debe contar con un modelo de selección de proveedores y contratistas basado en requerimientos sustentables, impulsando en los proveedores el cumplimiento de criterios de sustentabilidad a fin de agregar valor económico, ambiental y social de manera recíproca.

META

Implementar sistema de evaluación bajo criterios sustentables



03

Desarrollo local de proveedores y fomento a micro y pequeña empresa

Al lograr un desarrollo económico en grandes proveedores, Pequeñas y medianas empresas (Pymes) y contratistas, es posible impactar de manera positiva en la economía y desarrollo de la comunidad, que finalmente son quienes rodean y se relacionan con la Compañía, es decir su cadena de valor que le permite dar sentido y permanencia a su proceso productivo.

META

Privilegiar la contratación de proveedores locales

04

Fomento a micro y pequeña empresa

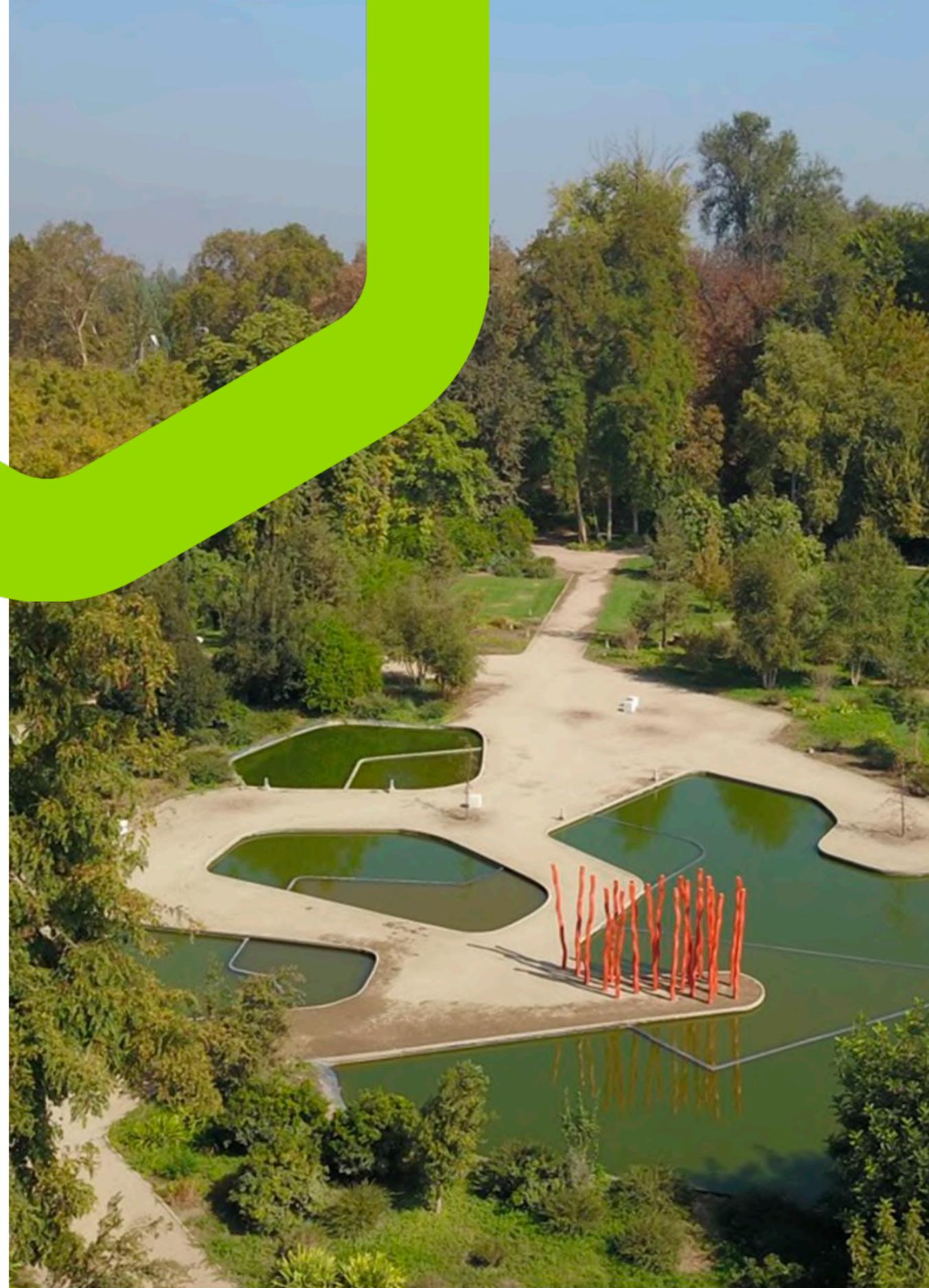
Es trascendental la promoción de un trato ético e igualitario entre grandes proveedores, pequeña empresa (Pymes) y contratistas, como también, la consideración de una gestión dirigida según el tamaño del proveedor, principalmente a las micro y pequeñas empresas (Mipymes) a fin generar valor y colaborar a su desarrollo.

META

Contar con una política de desarrollo y fomento a micro y pequeña empresa

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

06 Comunidad





Buscamos establecer relaciones basadas en el respeto que generan beneficios mutuos entre la Compañía y la comunidad

considerando las expectativas, necesidades y requerimientos de este grupo de interés en nuestras decisiones. Para ello hemos enfocado nuestra estrategia en el desarrollo de las siguientes temáticas:

01 Vinculación con la comunidad

Una vinculación positiva, significativa y constante en el tiempo con la comunidad permitirá a la Compañía conocerla mejor, configurando relaciones de confianza y apoyando el desarrollo del territorio, al tiempo que se abren espacios para maximizar las capacidades y recursos de las comunidades.

META

Contar con una Política de vinculación con la comunidad

02 Prevención de conflictos con la comunidad

Se espera que, en el marco de una estrategia de negocio sustentable, la Compañía posea una motivación genuina, no sólo por prevenir o mitigar eventuales conflictos e impactos negativos hacia ella, sino también para crear escenarios que reporten beneficios para ambas partes, logrando un desarrollo sustentable en conjunto.

META

Contar con Política de prevención de conflictos

03 Responsabilidad Social Empresarial

Con el objeto de crear valor para la comunidad es vital que cada Compañía conozca la realidad local a través de diagnósticos que revelen las características particulares de cada territorio. Esto, con el fin de implementar planes de acción acorde a las necesidades y expectativas reales de la comunidad, las cuales pueden ser ambientales, educacionales, financieras, entre otras. Dichos planes de acción deberán contar con un presupuesto de inversión social.

META

Contar con Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

07 Autoridades





Los sistemas normativos en cada país son distintos, no obstante, nuestro objetivo es alcanzar los más altos estándares de gestión en cada una de nuestras filiales

apuntando a conseguir un desarrollo sostenible, superando las regulaciones permanente y estrictamente, para generar un ambiente de confianza y referente a nivel industrial.

01

Mas allá del cumplimiento normativo

Una empresa sustentable inspira a sus grupos de interés a promover conductas sustentables y socialmente responsables, por lo que siempre va a la vanguardia del cumplimiento normativo, el cuál consideran como base en su modelo de negocio, apuntando hacia una visión innovadora y de excelencia.

META

Contar con un sistema de cumplimiento normativo

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

08 Medio Ambiente





Estamos comprometidos con nuestro medio ambiente, adoptando las medidas que sean necesarias para reducir nuestros impactos negativos y fortalecer los ecosistemas naturales.

Para lograr una adecuada gestión es imprescindible adoptar un enfoque sistémico y considerar las variables que puedan verse afectadas. Por esta razón enfocamos nuestro trabajo en las siguientes temáticas:

01 Sistema de Gestión Ambiental

Es necesario gestionar cada operación con los más altos estándares y bajo el pleno respeto por la legislación medioambiental vigente. A su vez es preciso integrar una visión del proceso productivo y sus públicos de interés, así como la protección de la biodiversidad mediante una gestión enfocada en la mejora continua.

META
Contar con un Sistema Integral de Gestión Ambiental actualizado

02 Gestión de Incidentes Ambientales

Una Compañía que funciona bajo un modelo sustentable debe disponer mecanismos eficaces para la prevención de los incidentes ambientales, así como también formular lineamientos que permitan la identificación, clasificación y gestión del incidente en aquellos casos en que no es posible prevenirlos.

META
Contar con Política de prevención y gestión de incidentes ambientales

03 Eficiencia Energética

La dependencia hacia las fuentes energéticas convencionales es uno de los desafíos más importantes que las Compañías deben enfrentar, ya que no solo genera un importante gasto asociado a los procesos productivos, sino que además genera impactos negativos al medio ambiente, al estar directamente relacionada al uso de combustibles fósiles. Las empresas sustentables consiguen satisfacer sus requerimientos energéticos con el menor consumo posible.

META
Integrar la eficiencia energética en el marco de una Política de cambio climático



04

Manejo integrado de materiales y residuos

Es conocido el impacto negativo a nivel medioambiental, la problemática asociada a la disponibilidad de recursos, los problemas sanitarios y sociales que conlleva una deficiente gestión de materiales y residuos. Por lo que una Compañía sustentable debe responsabilizarse de la gestión de los materiales utilizados y los residuos que generan sus procesos productivos, apuntando hacia el desarrollo de una economía circular, cuyo aprovechamiento de recursos y la consecuente minimización de residuos a disposición final, definan una gestión moderna e integrada en estas materias. Esto con el relevante soporte de la gestión en innovación que brinda mejores escenarios para avanzar en una gestión de producción sustentable.

META

Integrar el manejo de materiales y residuos en el marco de una Política de cambio climático

05

Eficiencia hídrica

El agua es un recurso natural vital cada vez más escaso, no solo por el cambio en el clima, sino que también por el constante aumento en su demanda. Es por esto que una Compañía sustentable debe gestionar adecuadamente sus recursos hídricos, apuntando siempre por la reducción, reutilización, reciclaje y/o descarga, cumpliendo parámetros químicos de alto estándar y permitiendo la disposición de recursos a sus entornos donde opera.

META

Integrar la eficiencia hídrica en el marco de una Política de cambio climático

06

Emisiones

Existe suficiente evidencia científica que permite concluir que las emisiones de gases de efecto invernadero repercuten en el calentamiento del planeta, es por eso que una Compañía que adhiere el modelo de negocio sustentable debe ocuparse de reducir permanentemente sus emisiones, con el objetivo de enfrentar el cambio climático. Por su parte la gestión de emisiones de gases precursores de material particulado es también una prioridad para Molymet, lo que se materializa en el establecimiento de altos estándares de gestión de emisiones que van más allá del cumplimiento normativo y que es parte del sello de nuestra organización.

META

Integrar la reducción de emisiones en el marco de una Política de cambio climático

INICIATIVAS DE LA
ESTRATEGIA CORPORATIVA
DE SUSTENTABILIDAD

09 Clientes





Nuestra ambición es continuar siendo una **Compañía de primer nivel**, proporcionando servicios y productos que permitan crear valor para nuestros clientes.

Nuestros clientes son personas o entidades que compran los productos y/o servicios ofertados por nuestra Compañía, incluyendo a los proveedores de la minería.

01 Satisfacción del cliente

El compromiso con la sustentabilidad incide en los resultados asociados a la satisfacción del cliente y consecuentemente a su fidelización. Los clientes son cada día más exigentes y comprometidos con un desarrollo sustentable, por lo que atender sus requerimientos y necesidades es imperante. Un negocio sustentable conoce, analiza y define objetivos en relación con todas las variables que busca el cliente al momento de solicitar un producto o servicio, al tiempo que mejora continuamente los procesos logísticos.

META
Contar con una Política corporativa de satisfacción del cliente

02 Marketing sustentable

El marketing sustentable es un elemento que añade valor y promueve ventajas competitivas a quienes lo implementan. En un negocio sustentable el marketing se debe planificar, organizar e implementar, controlando el uso de recursos para reducir impactos negativos y aumentar la creación de valor.

META
Definir los lineamientos que regirán el marketing en Molymet

03 Ecodiseño y análisis de ciclo de vida

El ecodiseño busca solucionar un problema antes de que ocurra. Un negocio sustentable plantea el ecodiseño como la etapa inicial de desarrollo de un producto o servicio, mediante la calidad de su función, selección de materiales menos impactantes, aplicación de procesos alternativos, mejora en el transporte, en el uso y minimización de los impactos en la etapa final de tratamiento.

META
Integrar el ecodiseño en el marco de una Política de cambio climático



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Estrategia Corporativa de Sustentabilidad y **nuestra contribución a los ODS**

Mediante la implementación de nuestra Estrategia Corporativa de Sustentabilidad lograremos contribuir al menos a 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030



Anexo1: Definiciones

¹ Índice de Sustentabilidad del Dow Jones: familia de puntos de referencia de primera clase para inversores que han reconocido que las prácticas comerciales sostenibles son fundamentales para generar valor para los accionistas a largo plazo y que desean reflejar sus convicciones de sostenibilidad en sus carteras de inversión.

² Global Reporting Initiative: guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social.

³ Principios de Consejo Minero: principios desarrollados por el Consejo Internacional de Minería que definen los requisitos mejorados de buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza para la industria minera y metalúrgica.

⁴ ISO 26001: Norma Internacional ISO que ayuda a todo tipo de organización, sea cual sea su tamaño, a operar de una manera socialmente responsable siguiendo los puntos que se indican en la guía que compone esta norma.

⁵ Great Place to Work: empresa global de investigación, asesoría y capacitación que ayuda a las organizaciones a identificar, crear y mantener excelentes lugares de trabajo a través del desarrollo de culturas de lugares de trabajo confiables





COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR DE TODOS

Dir. Camino Nos a Los Morros 66, San Bernardo, Santiago, Chile
Tel. 2 937 6000 | Fax. 2 937 66 53 | molymet.cl

