

20 MOLYMET®

30 Agenda de Sustentabilidad



Diciembre 2021



Mensaje

Presidente Ejecutivo

Hemos iniciado una década en que las declaraciones o las promesas ya no son suficientes para abordar los desafíos que tenemos por delante. Las empresas debemos demostrar a nuestros grupos de interés con actos concretos que las personas, las comunidades, los proveedores, los clientes, las autoridades y el medio ambiente están efectivamente al centro de nuestras decisiones. También que comprendemos los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de nuestro quehacer y que estamos tomando medidas concretas para abordarlos.

Los aspectos relacionados a la sustentabilidad deben asumirse con sentido de urgencia y eso solo va a ocurrir cuando les demos la misma prioridad que a los asuntos financieros y, sobre todo, cuando comprendamos que no son asuntos que puedan mirarse por separado o disociar en la estrategia.

En el presente documento tengo el orgullo de presentarles la **Agenda de Sustentabilidad Molymet 2030**. Si bien hace años que la sustentabilidad ha sido parte de nuestra compañía, es este hito el que nos llevará a un siguiente nivel en nuestra evolución hacia el desarrollo sustentable, integrando todas estas iniciativas a una Agenda común. Este registro nos permitirá priorizar, hacer seguimiento y medir los estados de avance de los distintos objetivos que hemos definido a mediano y largo plazo.

Desde ahora monitorearemos de manera permanente sus avances, realizaremos las inversiones y proyectos necesarios para alcanzar las metas propuestas y ¿por qué no? también haremos los mayores esfuerzos para superarlas antes de llegar al 2030.

Agenda de Sustentabilidad 2030: Nuestros 12 compromisos

Esta agenda se compone de 12 compromisos con metas específicas que buscan generar valor a largo plazo para nuestros distintos grupos de interés, pero principalmente y de manera directa en nuestros colaboradores, comunidad y medio ambiente. De manera indirecta, nuestra gestión sustentable beneficiará a nuestros clientes que también están en búsqueda de proveedores con prácticas responsables y de nuestros inversionistas que esperan de nosotros los más altos estándares en calidad, integridad, sustentabilidad y valor económico a largo plazo.

Estos indicadores abordan aspectos como el clima y compromiso organizacional, desarrollo profesional, diversidad, equidad e inclusión, relación con las comunidades, innovación, diversificación, manejo eficiente de los recursos hídricos y energéticos, y residuos. El gran avance ha estado en fijarnos metas concretas, pero eso no impide que sigamos avanzando en forma paralela para crear planes más ambiciosos que nos permitan, en el mediano plazo, aspirar a metas como la carbono neutralidad o cero residuos. En eso estará nuestro foco, siempre de manera muy rigurosa y responsable.

Contexto Mundial

Vemos que, en el mundo, los inversionistas y otros stakeholders están manifestando cada vez más y con más fuerza la necesidad de contar con información sobre sustentabilidad más exhaustiva y consistente que la que hoy se reporta de forma fragmentada en los Reportes. Los reguladores financieros han adoptado diversas medidas para dar respuesta a estas solicitudes y han comenzado a incorporar mayores exigencias de gestión y divulgación en estas temáticas. Ejemplos de este fenómeno son las declaraciones del Business Roundtable sobre el propósito de las empresas, los principios del Stakeholder's Capitalism del World Economic Forum, los avances del IFRS Foundation para unificar los estándares de reportes, los lineamientos de la OCDE y la Comisión Europea, la NCG N° 461 de la CMF chilena, entre muchas otras.

Dinamismo en la materialidad

Nuestra estrategia ha sido pensada en el largo plazo y por eso todos los indicadores apuntan al año 2030. Sin perjuicio de la estabilidad que se busca en cualquier estrategia de largo aliento, reconocemos que existe un dinamismo implícito en los asuntos materiales de sustentabilidad. El cambio climático no era un tema relevante hace 30 años y hoy lo es. Por lo mismo, las empresas debemos desarrollar procesos sólidos de reporte que permitan monitorear, evaluar y gestionar con la flexibilidad necesaria para ir adaptándonos a esos cambios. Si bien aquí presentamos nuestras ambiciones al 2030, también sabemos que las prioridades globales pueden cambiar y estaremos muy atentos a ellas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS deben ser y han sido tomados como marco de referencia para la elección de los indicadores y definición de las métricas ya que los esfuerzos del sector privado deben estar alineados con las estrategias nacionales y globales relativas al cumplimiento de la Agenda 2030.

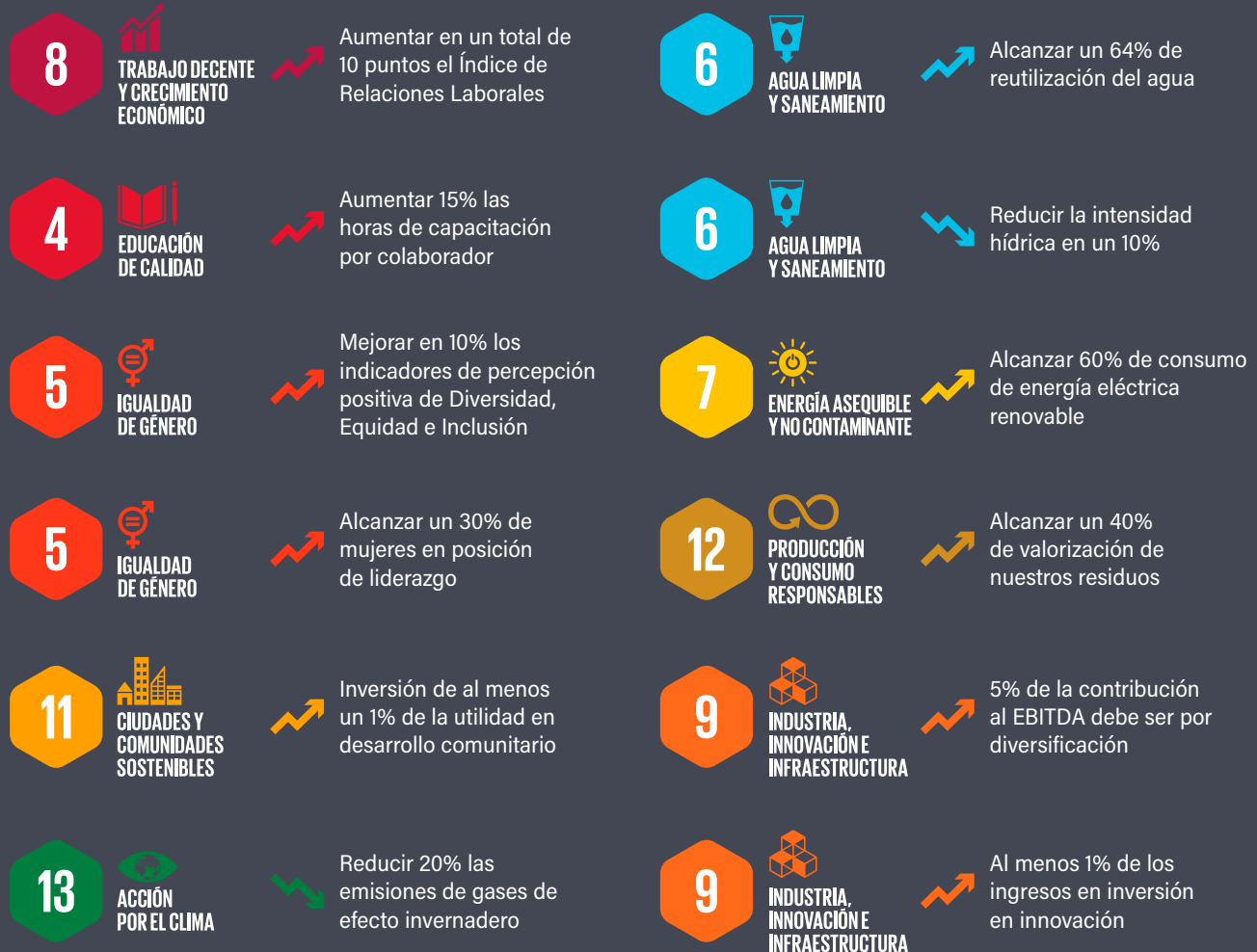
Esta Agenda es un nuevo paso que pone de manifiesto nuestro compromiso a largo plazo con la sustentabilidad, y también con el rol que nos corresponde como empresa en una tarea que no puede seguir esperando. Hoy quienes tenemos posiciones de liderazgo somos los primeros llamados a generar la inflexión cultural que se requiere para la preservación de nuestros recursos y para legar un mejor planeta a futuras generaciones.

Los invito a revisar nuestra Agenda 2030, la cual será publicada anualmente junto a nuestro Reporte de Sustentabilidad y que permitirá llevar un registro de cada uno de nuestros avances en materias sustentables.

John Graell
Presidente Ejecutivo



Nuestros Compromisos al 2030



Cada uno de los compromisos han sido determinados de manera que sea específico, cuantificable, relevante y con una fecha fija de cumplimiento.

Para la selección de los compromisos y sus respectivas métricas hemos considerado los siguientes factores:

- La generación de valor a largo plazo.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Consistencia con métricas disponibles en estándares y marcos existentes.
- La existencia de estudios o evidencia que respalde su impacto social y/o ambiental positivo.
- Su universalidad en relación a las distintas industrias y modelos de negocios de manera de facilitar su comprensión y comparación entre empresas.
- Posibilidad de que sea monitoreable en el tiempo.



A. RELACIONES LABORALES CON PROPÓSITO

Al 2030 aumentar en un total de 10 puntos el Índice de Relaciones Laborales (IRL).

Hemos iniciado desde hace unos años, un importante fortalecimiento de las Relaciones con los colaboradores a nivel corporativo y filiales, el que busca entregar una señal potente del valor estratégico que esta instancia tiene para la compañía.

Entendemos que las Relaciones Laborales no están solo acotadas al vínculo con los sindicatos, ya que las empresas modernas, dinámicas y que miran al futuro, consideran también relaciones más horizontales y directas, que contribuyan a un buen ambiente laboral, a una cultura interna participativa y a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Por eso formamos los Comités de Relaciones con los Colaboradores, porque nos interpreta mucho más en el vínculo de colaboración y de largo plazo que buscamos construir, donde lo más importante es fortalecer las confianzas, las relaciones y la motivación de quienes construyen día a día nuestra compañía.

Objetivo: Alcanzar un clima laboral que promueva el compromiso organizacional, contribuya a la calidad de vida y a las relaciones laborales.

Año base: 2021

Grupo de interés: Colaboradores

Alcance: Moly met y filiales América

Promedio de la industria: 59,7 puntos

En relación a lo que estamos trabajando en materia de sustentabilidad, que se ha traducido en iniciativas concretas, nos hemos focalizado en nuestros colaboradores, para trabajar en nuestro primer indicador de relaciones laborales.

Métrica

En línea con nuestro propósito, utilizaremos el Índice de Relaciones Laborales (IRL). Este primer indicador de sustentabilidad nos permitirá integrar, idear y potenciar planes de acción que fortalezcan la Estrategia de Relaciones con nuestros Colaboradores de manera integral.

Plan de acción

Medición IRL Moly met y filiales

Definir líneas de acción en base a los resultados del diagnóstico 2021 en cuanto a confianza, relaciones con sindicatos y prácticas de gestión de personas

Diseño Política de Relaciones con los Colaboradores



B. **GESTIÓN DEL TALENTO, LIDERAZGO SUSTENTABLE**

Al 2030 aumentar en 15% las horas de capacitación por colaborador, con base en 2020.

En el contexto del desafío de Molymet por fortalecer su posición de líder a nivel mundial en el mercado del Molibdeno y Renio, es importante contar con colaboradores competentes y con potencialidades que contribuyan a sostener este crecimiento en un mediano y largo plazo. Para el logro de esto, es necesario establecer estrategias y metodologías de capacitación y desarrollo que permitan a nuestros colaboradores incrementar sus competencias, conocimientos, capacidades y habilidades requeridas para el desarrollo de sus funciones.

La Inteligencia artificial, la robótica y el aprendizaje automático, entre otros, están cambiando nuestra forma de trabajar y de aprender. Como compañía incorporaremos estas innovaciones para potenciar el desarrollo de la gestión del talento y liderazgo sustentable, capacitando y preparando a nuestros colaboradores para estos cambios.

Continuaremos con nuestro Programa de Formación en Liderazgo, con herramientas concretas a quienes ejercen el rol de líder, para que se capaciten en sintonía con nuestra cultura, propósito y con el camino de desarrollo sustentable que nos hemos planteado.

Objetivo: Aumentar las horas de capacitación y dar un foco en mega tendencias con el objetivo de fomentar equipos altamente preparados que lideren la industria y aporten a la sociedad.

Año base 2020: 36 horas por colaborador

Grupo de interés: Colaboradores

Alcance: Molymet y filiales

Promedio de la industria: 45 horas

Desarrollaremos líderes capaces de desplegar las competencias necesarias para crear buenos ambientes de trabajo, lograr un alto compromiso en nuestros equipos y generar buenos resultados de negocio que aseguren la sustentabilidad de la compañía. Esfuerzos que, son parte del sello que buscamos instalar en Molymet.

Métrica

Para medir este indicador utilizaremos la métrica del Índice de Gestión de Personas (IGP), en la subdimensión de capacitación y desarrollo profesional, donde se analiza el gasto y horas destinadas a capacitación según niveles de cargos.

Medición de la transferencia de la capacitación en la adquisición de capacidades/habilidades/herramientas que aporten y faciliten el desarrollo de las funciones.

Plan de acción

Definición Marco Estratégico de Formación Molymet y filiales

Plan de inversión en tecnologías y herramientas de transformación digital que permitan ampliar el acceso a la capacitación y desarrollo con foco en el aprendizaje continuo y autogestionado

Definición Estrategia de Gestión del Talento de Molymet y filiales



C. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Al 2030 mejorar en 10% los indicadores de percepción positiva de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) con base en 2021¹.

Al 2030 aumentar al 30% las mujeres en posición de liderazgo con base en 2020.

Molymet es una empresa que se caracteriza por su constante evolución, flexibilidad y adaptación a los cambios. Cambios que se están produciendo constantemente en el mercado, en la sociedad y en el mundo, que nos ponen desafíos constantes que debemos afrontar para contribuir a nuestro propósito en todas nuestras decisiones. En este contexto y con el foco puesto en la sustentabilidad de la compañía, es que hemos comenzado a trabajar en el diseño de una Estrategia Global de Diversidad, Equidad de Género e Inclusión para Molymet y filiales.

Como compañía, nos comprometemos a fomentar la diversidad en todos los sentidos, en el entendido que es la diversidad la que aporta miradas y realidades distintas, enriqueciendo el desarrollo de nuestra compañía, que se abre así a la innovación, creatividad, al dinamismo, agilidad y proactividad.

En este contexto es que estamos diseñando la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para Molymet y sus fi-

Objetivo: Somos una empresa inclusiva que busca promover conscientemente la igualdad de oportunidades para las mujeres de manera de disminuir las brechas de participación existentes en la industria.

Año base 2021: Índice de Diversidad, Inclusión e Interculturalidad (IDII)

Año base 2020: 17% mujeres en posición de liderazgo

Grupo de interés: Colaboradores

Alcance: Molymet y filiales

liales. Esta estrategia tendrá una etapa de diagnóstico, la formación de un comité y distintas acciones, y que requerirá de un trabajo colaborativo de todos nosotros.

Métrica

Para medir este indicador utilizaremos la métrica del Índice de Diversidad, Inclusión e Interculturalidad (IDII), que tiene por objetivo establecer un diagnóstico general sobre la estrategia y algunas prácticas de la organización.

En particular, esta evaluación mide el nivel de compromiso de la organización con la diversidad e inclusión; junto con calidad de las prácticas en temáticas de género, interculturalidad y personas con discapacidad.

Planes de acción

Diagnóstico Organizacional Molymet y filiales DEI

Conformación Comité DEI

Sensibilización y formación en capacidades de líderes y equipos de las áreas de personas en Diversidad, Equidad e Inclusión

Definición de Estrategia y Política de Diversidad, Equidad e Inclusión DEI para Molymet

Establecimiento de Matriz de Gestión DEI



D.

CERCANÍA CON LA COMUNIDAD

Al 2030 tener una inversión de al menos el 1% respecto de la utilidad neta promedio móvil de los últimos 5 años, en proyectos de desarrollo comunitario.

Las comunidades son uno de nuestros principales grupos de interés. Nuestro espíritu siempre ha estado por la intención de generar relaciones de largo plazo con cada una de las comunidades en donde estamos emplazados, fundadas en la confianza, tomando en cuenta las particularidades de sus valores y la cultura propia de cada una de ellas. El vínculo que hemos generado con ellas ha sido permanente y flexible al mismo tiempo ya que más que imponer una forma determinada de contribuir, hemos privilegiado una forma de aportar que se condiga con la realidad y necesidades de cada localidad. Nuestra relación se basa en la cercanía, la escucha contante, el diálogo y el mapeo permanente de nuestros impactos sociales y ambientales.

Para nosotros, la comunidad se extiende más allá de nuestros vecinos colindantes, pues nos preocupamos de los impactos que generamos en todos aquellos que de alguna manera se ven afectados por nuestro quehacer. También nos involucramos en otros temas en que sentimos un fuerte llamado a contribuir, más allá de la empleabilidad, como ha sido en asuntos de educación, deporte, salud, entre otros.

Además de hacernos responsables de nuestros impactos negativos, queremos hacer parte a la comunidad del éxito de la compañía y en la medida que tengamos retornos positivos nos gustaría poder seguir invirtiendo en proyectos de

Objetivo: Ser un actor relevante en las comunidades donde operamos, aportando valor para el desarrollo local de nuestros vecinos.

Año base 2020: 0,3% en inversión comunitaria

Grupo de interés: Comunidad

Alcance: Moly met y filiales

desarrollo comunitario y realizando donaciones de acuerdo a nuestros proyectos y políticas.

Por ese motivo es que queremos invertir en nuestras comunidades un porcentaje de nuestras utilidades netas anualmente.

Métrica

La medición que hemos elegido para cuantificar nuestra contribución a la comunidad consiste en un porcentaje de las utilidades netas generadas por la empresa considerando el promedio de los últimos cinco años. El monto irá aumentando progresivamente en el tiempo hasta llegar al 1% de la utilidad neta al 2030.

A diferencia de una métrica puesta en términos absolutos de dinero, una métrica porcentual permite demostrar la contribución de la empresa de forma relativa a sus resultados financieros y hacer partícipe a la comunidad del éxito de la compañía.

Los montos así determinados serán considerados "inversión social" y se clasificarán en: donaciones, programas de desarrollo comunitario y auspicios.

Plan de acción

Implementar programas de desarrollo comunitario de largo plazo, orientados a la generación de valor para los diversos grupos de interés presentes en el territorio

Medir el impacto de los programas desarrollados con cada grupo de interés



E. REDUCCIÓN DE EMISIONES

Al 2030 disminuir en 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, aplicando metodología de medición de huella de carbono con alcance 1 y 2, con base en 2020.

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos climáticos son cada vez más extremos.

El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El desafío es mayúsculo, considerando que las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) han aumentado casi un 50% desde 1990 y que entre 2000 y 2010 se produjo un incremento de las emisiones mayor que en las tres décadas anteriores.

Con todo, si se adopta una amplia gama de medidas tecnológicas y cambios en el comportamiento, aún es posible lograr las metas acordadas internacionalmente. Una de las medidas que tomaremos como grupo de empresas es establecer metas para la reducción de las emisiones de carbono en consonancia con los objetivos basados en la ciencia.

Objetivo: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para combatir el cambio climático y sus efectos.

Año base 2020: 76.483 Ton CO₂ eq (14,8 intensidad GEI comparada con la producción)

Grupo de interés: Todos

Alcance: Molymet y filiales

Aún estamos en proceso de hacer nuestras mediciones, estudio de cambio de matriz energética y medidas que nos permitan incidir en la huella de carbono con alcance 3. Por eso, sería prematuro estimarlo en estos momentos. Pero nuestro compromiso con el cambio climático es real y serio y a medida que avancemos en estos hitos, podremos planificar con certeza nuestro plan para comprometernos a ser carbono neutral.

Métrica

Para contribuir a la lucha contra el cambio climático, nuestra meta es disminuir nuestras emisiones en un 20% al 2030. Para ello aplicaremos, en esta primera instancia, la metodología de medición de huella de carbono con alcance 1 y 2 que dice relación con nuestras emisiones directas por quema de combustible y las indirectas generadas por la electricidad consumida.

Plan de acción

Medición de huella de carbono para alcance 1, 2 y 3

Estudiar la diversificación de la matriz energética hacia una que incorpore fuentes más limpias

Implementar planes de eficiencia energética y planes de renovación de equipos



F. REUTILIZACIÓN DEL AGUA

Al 2030 aumentar al 64% la reutilización del agua, con base en 2020.

El agua es un recurso finito del que dependemos para nuestra supervivencia. Además, es un predictor clave de calidad de vida, pues de acuerdo con datos de las Naciones Unidas, el acceso a agua potable está provocando una mayor disparidad social y económica en todo el mundo. La disponibilidad de agua es uno de los principales riesgos mundiales estimando un déficit del 40% en el suministro a nivel mundial en 2030, si no se realizan cambios en la forma en que se gestiona.

En esta misma línea, distintos tratados internacionales elevan el acceso al agua y el saneamiento a la categoría de derecho humano fundamental, mientras que también es un recurso indispensable para el funcionamiento de las industrias. Por lo mismo, la sustentabilidad de nuestra industria y de muchas otras depende, en gran parte, del uso responsable de este recurso.

La crisis hídrica que vivimos ha impulsado a que los distintos actores busquen nuevas fuentes de suministro. Una de estas, es la reutilización del agua por medio del reciclaje y recirculación de la misma.

El reciclaje, reutilización o regeneración del agua es el proceso por el cual se recupera el agua usada, para nuevos fines. Las fuentes de agua usada pueden ser: residuales, grises y pluviales.

Objetivo: Optimizar nuestros procesos para maximizar la reutilización del recurso hídrico.

Año base 2020: 54% de reutilización

Grupo de interés: Medioambiente

Alcance: Molymet y filiales

Actualmente, todas nuestras filiales cuentan con iniciativas de recirculación de agua que permiten su reutilización y el objetivo será incrementar su porcentaje y contar con una solución para paliar la escasez, al tiempo que reduciremos el vertido de sustancias contaminantes al medio ambiente.

El agua regenerada será una fuente idónea para sustituir la captación de recursos de fuentes primarias, particularmente en usos que se permita dicha calidad, tales como los procesos de refrigeración y alimentación de calderas, acercando a nuestra empresa a la transición hacia una economía circular.

Métrica

Para el 2030 implementaremos iniciativas que nos permitan incrementar progresivamente el porcentaje de reutilización de agua hasta alcanzar el 64%.

La tasa de reutilización y reciclaje del agua es una medida de la eficiencia y demuestra el éxito de la organización a la hora de reducir los vertidos y las extracciones totales de agua.

Plan de acción

Elaboración de política corporativa de uso eficiente del recurso hídrico

Explorar nuevas tecnologías para aumentar la recuperación, reutilización y recirculación del recurso hídrico en las plantas productivas



G. EFICIENCIA HÍDRICA

Al 2030 reducir la intensidad hídrica en 10%, con base en 2020.

La crisis hídrica es un fenómeno que está impactando al planeta en general, generando que varios países se vean afectados por la denominada megasequía. Si bien los cambios con mayor impacto están siendo debatidos a nivel constitucional y legal, las empresas deben adoptar un rol proactivo en este asunto que representa uno de los riesgos de sustentabilidad principales para sus negocios.

Estamos conscientes de la relevancia de este recurso en la sustentabilidad del planeta y de los riesgos globales a los que la humanidad se enfrenta por su escasez, y por ello, queremos comprometernos a hacer un uso eficiente del agua, disminuyendo su consumo en todas nuestras operaciones y desarrollando planes que nos hagan responsables por su cuidado y permanencia para las actuales y futuras generaciones.

La utilización de este recurso es esencial para el desarrollo de las actividades productivas de Molymet y sus filiales y constituye un recurso clave, por lo que su consumo plantea una serie de consideraciones tecnológicas, sociales, económicas y ambientales de las que somos conscientes y que podrían afectar la sustentabilidad de la empresa.

En nuestras filiales medimos la cantidad de agua utilizada, monitoreando de esta manera el cumplimiento de la norma-

Objetivo: Nuestra ambición es impulsar iniciativas de eficiencia al interior de la organización, disminuyendo así nuestra huella hídrica.

Año base 2020: Consumo hídrico de 1,2 millones de m³

Grupo de interés: Medioambiente

Alcance: Molymet y filiales

tiva vigente en cada uno de los países en que operamos. A partir de la medición de nuestra línea de base, y la implementación de herramientas tales como análisis del ciclo de vida, las evaluaciones de huella hídrica y el análisis de escenarios, implementaremos un plan de eficiencia hídrica que incorpore proyectos de reducción en el consumo al tiempo que promoveremos nuevas iniciativas de recirculación de este elemento vital. Para ello, fomentaremos programas de innovación y aplicaremos las tecnologías disponibles que nos permitan lograr tales eficiencias.

Métrica

Molymet y todas sus filiales miden su huella hídrica y el siguiente paso es progresar en el uso eficiente de los recursos. Por eso nos hemos fijado la meta de reducir en 10% la intensidad hídrica al 2030.

La intensidad hídrica será determinada por los metros cúbicos de consumo anual en relación con las toneladas producidas de molibdeno, es decir, la producción de óxido provenientes de los procesos de tostación y oxidación.

Plan de acción

Implementar gestión integrada del recurso hídrico

Evaluación de tecnologías para recuperación de aguas en ciclo cerrado de enfriamiento

Evaluación de inversión en nuevas tecnologías para usos eficientes del recurso hídrico



H. UTILIZACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

Al 2030 aumentar a 60% el consumo neto de energía eléctrica renovable, con base en 2020.

La energía se encuentra en el centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por los impactos que genera en todo ámbito, sea de tipo social, económico o ambiental. Además, la energía es el factor que más incide en el cambio climático pues representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

Las empresas necesitamos consumir energía para operar, pero tenemos que hacernos cargo de nuestros impactos y es por eso que las energías renovables aparecen como una alternativa eficiente que permiten balancear ambos intereses.

Las energías renovables están al centro de la reactivación sostenible post pandemia y de la creciente demanda por inversiones ambientales, sociales y de gobernanza. Si bien la demanda ha experimentado un crecimiento sin precedentes durante la última década, su participación en el consumo total de energía final se ha mantenido estable (alrededor del 17% del consumo total de energía final), ya que el consumo mundial de energía también ha crecido a un ritmo similar.

En Chile la inversión en energías renovables va en ascenso, pero aun así solo el 26% se abasteció con energías renovables al 2018². Esta situación representa la gran brecha actual para transitar hacia el 100% de energías renovables, ya que no existe la capacidad de abastecimiento a nivel local.

Objetivo: Aumentar el porcentaje de consumo de energías renovables en el uso de nuestras instalaciones y procesos.

Año base 2020: Generamos 201.247 GJ de energía limpia, equivalentes a un 44% del total de energía eléctrica consumida

Grupo de interés: Medioambiente

Alcance: Molymet y filiales

En 2015, la inversión mundial en energías renovables ascendió a más del doble que la destinada a combustibles fósiles y nosotros también hemos contribuido a este escenario. Por un lado, Molymet es propietaria de una central hidroeléctrica de pasada que netea el consumo energético de Molymet-Nos y en el norte de Chile, Molynor cuenta con instalación de paneles solares que también aporta al abastecimiento del edificio de administración.

Es de esperar que a medida que los países se centran en reconstruir sus economías tras la pandemia COVID-19, los planes de recuperación y de inversión en infraestructura darán forma a la economía del siglo XXI para que sea limpia y verde y con ello logremos superar las actuales brechas de abastecimiento.

Métrica

Para contribuir a la transición energética de los países en que operamos, es que nos hemos puesto la meta de aumentar progresivamente nuestros consumos de energías renovables de manera de alcanzar al 2030 un consumo eléctrico renovable de 60% en nuestras filiales.

Plan de acción

Elaboración de una política corporativa energética

Implementación y certificación de un sistema de gestión energética en cada una de las filiales

Evaluación de proyectos de energías renovables

Análisis de cambios en contratos futuros sobre abastecimiento de energía

I. TRATAMIENTO RESPONSABLE DE RESIDUOS

Al 2030 aumentar a 40% la valorización de nuestros residuos, con base en 2020.

El mundo está cada vez más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60% para 2030. La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de servicios inadecuados y sobrecargados como la gestión de los residuos.

La Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de 1992 estableció la Agenda XXI, la cual recomienda que en materia de residuos sólidos se debe minimizar su generación, reciclarlos y reutilizarlos al máximo, tratarlos, disponerlos adecuadamente, aumentar la cobertura de recolección, entre otras acciones. Desde entonces se ha visibilizado esta problemática que tiene diversos impactos negativos tales como la salud de las personas, la contaminación del agua, aire y tierra, degradación del medio ambiente en general, consumo innecesario de energía y materiales, además de impactos paisajísticos. Esto ha llevado a que los países adopten políticas públicas tendientes a mitigar estos impactos.

Objetivo: Reducir los volúmenes de residuos sólidos eliminados, mediante la introducción de prácticas de economía circular para así evitar su generación o aumentar su valorización.

Año base 2020: 20% de residuos valorizados

Grupo de interés: Medioambiente

Alcance: Molymet y filiales

En línea con el principio de “jerarquía en el manejo de residuos” en Molymet y sus filiales consideramos como primera alternativa, la prevención en la generación de residuos, luego su reutilización, el reciclaje de estos o de uno o más de sus componentes, y si ninguna de las anteriores es posible, procedemos a la valorización energética, sea total o parcial. El objetivo que buscamos es dejar como última alternativa la eliminación³.

Métrica

Buscamos disminuir el porcentaje de residuos no peligrosos eliminados, sean industriales o domésticos, en relación al total generado. Para ello nos hemos fijado aumentar el porcentaje de valorización de nuestros residuos en un 40% al 2030.

Plan de acción

Proyecto cero RISES

Desarrollo de proyectos de economía circular

Generar integración hacia el cliente a objeto de eliminar/reducir/reciclar elementos de embalaje

³Procedimiento cuyo objetivo es disponer o destruir, de forma definitiva, un residuo en instalaciones autorizadas.



J.

DIVERSIFICACIÓN DE NEGOCIOS

Al 2030, el 5% de la contribución al EBITDA debe ser por diversificación, considerando el promedio móvil de los últimos 5 años.

Queremos seguir creciendo de manera orgánica, responsable y mitigando los riesgos del negocio tradicional del molibdeno y del renio a través de la diversificación en nuevos proyectos.

Vamos a incorporar la diversificación de manera estratégica dentro de nuestra gestión sostenible y para ello expandiremos el negocio en metales en que podamos agregar valor utilizando los recursos, conocimiento y experiencias existentes dentro de la compañía. En este desafío, nuestro propósito y mentalidad de innovación serán los catalizadores principales.

El principal stakeholder de este indicador es el accionista, ya que a través de la diversificación buscamos mitigar los riesgos del negocio. Igualmente, hemos evaluado los impactos que se generarían para los otros grupos de interés y consideramos que también son positivos. Beneficiará a nuestros actuales y potenciales clientes, en la medida que exploraremos nuevas oportunidades de negocios que crearán valor para

Objetivo: Potenciar el crecimiento de Molymet a través de la diversificación en activos o nuevas líneas de negocio distintas y/o complementarias al negocio tradicional, siempre que sean consistentes con la estrategia y propósito de la compañía.

Año base: 2021

Grupo de interés: Todos

Alcance: Molymet y filiales

la evolución de la humanidad; a nuestros colaboradores ya que les permitirá desarrollarse en nuevas áreas y proyectos y así expandir su conocimiento y crecer laboralmente; a los países en donde operamos a través de una mayor recaudación fiscal generada por el crecimiento; y el medio ambiente ya que la evaluación de nuevos proyectos siempre considerará el impacto en el entorno y la forma de contribuir a la mitigación de aquellos que sean negativos.

Métrica

A través de esta métrica diversificaremos nuestros negocios de manera tal que al 2030, el 5% de la contribución al EBITDA será generado por este concepto, considerando el promedio móvil de los últimos 5 años.

Plan de acción

Desarrollar el negocio del litio

Apoyar el desarrollo de implantes médicos MoRe

Desarrollar el renio utilizado como material catalizador para la producción de hidrógeno verde

Establecer un plan comercial para la eliminación de arsénico



K.

INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Al 2030, invertir en innovación al menos el 1% de los ingresos medios móviles de los últimos 5 años.

Uno de los principales retos que enfrentan actualmente los países de todo el mundo es el desarrollo y puesta en marcha de iniciativas de innovación, que permitan el crecimiento y aceleración de actuales y nuevos negocios hacia un desarrollo más sostenible. Es un reto difícil, ya que requiere altos montos de inversión y tiene asociado un alto grado de incertidumbre.

Desde la mirada del sector privado, la capacidad de una empresa para innovar puede marcar la diferencia entre su supervivencia a largo plazo o su fracaso. A través de la innovación, las empresas podemos y debemos contribuir a la creación de mejores productos y servicios que respondan a las necesidades cambiantes del mercado, creando valor económico y social para nuestros clientes y la sociedad en general.

La innovación es parte esencial de Molymet. Está contenida dentro de nuestro propósito, misión, valores y estrategia de negocios. A través de esta forma de hacer las cosas, buscamos darle vida a nuestra identidad en el quehacer cotidiano. Es la forma de llevar nuestro propósito a una dimensión más concreta y tangible.

Nuestro crecimiento ha sido una consecuencia de una historia marcada por la innovación y ha sido fundamental para posicionarnos como líderes de la industria. El compromiso, es que siga inspirando nuestros desarrollos futuros, de ma-

Objetivo: Construir una cultura de innovación que se vea reflejada en nuestros procesos, productos y servicios, organización y políticas internas, y el desarrollo de nuevos negocios.

Año base: 2021

Grupo de interés: Todos

Alcance: Molymet y filiales

nera de seguir desafiándonos constantemente en buscar la mejor forma de hacer las cosas y así generar mayor valor para nuestros stakeholders.

Al definir un indicador de innovación con una métrica específica buscamos robustecer nuestra cultura de innovación para que trascienda más allá del desarrollo de tecnología y de ciertas áreas específicas de la compañía. Con este compromiso lograremos que la innovación esté presente en nuestra forma de pensar y hacer las cosas, de concebir el futuro del mundo y de encontrar soluciones sostenibles que permitan la evolución de la humanidad.

Métrica

Estamos conscientes de que la inversión en innovación significará grandes avances para la industria y el desarrollo sostenible, por eso hemos creado esta métrica que significa un compromiso concreto, cuantificable y a largo plazo en relación a este desafío.

Al 2030, Molymet deberá llegar a invertir en innovación al menos el 1% de los ingresos medios móviles de los últimos 5 años.

Plan de acción

Elaborar roadmap de innovación alineado a estrategia de sustentabilidad y estrategia de negocio

Fortalecer las capacidades para proyectos de innovación abierta

Establecer KPI's y sistema de gestión corporativo para portafolio de innovación

Implementar gestión Lean para cada proyecto de innovación



20 MOLYMET[®]
30 Agenda de
Sustentabilidad